

Viceministro de Turismo destaca importancia de Francia para RD

Por **Quiterio Cedeño**

PARÍS. El viceministro de Turismo, Fausto Fernández, destacó la importancia de Francia para la industria turística dominicana ya que es el principal mercado en Europa y el tercero mundial detrás de Estados Unidos y Canadá.

El funcionario, que encabeza la delegación dominicana en la Feria Internacional de Turismo, recordó que en el 2010 llegaron a la RD 244 mil franceses y vaticina que en el presente año se registrará un crecimiento importante.

Hoy a las 10 de la mañana inició la feria turística de la capital francesa, a la que también asiste el presidente de ASO-NAHORES, Julio Llibre. Ayer tuvo lugar un work shop

orientado al mercado de viajes e incentivos que fue calificado como muy exitoso por varios de los representantes de empresas turísticas presentes.

La República Dominicana estará presente en la Feria IFTM Top Resa 2011 que tendrá lugar del 20 al 23 de septiembre próximos en París.

La delegación del Ministerio de Turismo la encabeza el viceministro Fausto Fernández y Mercedes Castillo, directora de la Oficina de Promoción Turística dominicana en París. El stand dominicano ocupa 200 metros cuadrados.

Ayer, 19 de septiembre tuvo lugar la 6ta edición del Workshop Institucional Incentivos & Negocios, que se realiza con la colaboración de Air France. Se realizará en el Salón des Miroirs, 9

Passage Jouffroy 75009 Paris; de 9:00 AM a 2:00 PM.

A la feria están invitadas las agencias de viajes especializadas en incentivos, convenciones, seminarios, comités de empresas y asociaciones. También los medios de comunicación.

Las empresas presentes en París son Hotel Casa Bonita, Coral Hospitality, Viva Wyndham & Resorts, Occidental Hoteles & Resorts, Punta Cana Resort and Club, Be Leve Hotels, Bahía Príncipe Hoteles, Syvory Punta Cana, Hard Rock Punta Cana, Colonial Tour and Travel, Sirenis Hotels & Resorts, Clúster Turístico de Barahona, Grand Resorts at Cap Cana, Jaragua Renaissance Hotel & Casino, Vik Hotels Group, Connect Travel Services y Balcones del Atlántico.



agenda

Martes 20
Rueda de Prensa
Hoteles V Centenario y
Holiday Inn Santo Domingo
Sobre Campaña por los
Niños de Haití
Hotel V Centenario
6:00 p.m.

Nuevo parque para deportes extremos en Santo Domingo

Abrió al público el Zipline Park, un nuevo establecimiento para deportes extremos próximo a Santo Domingo, en la Autopista Duarte, que conecta la ciudad con la región Norte del país.

Ofrece como atracciones la tirolesa, que consiste en cruzar

varios puntos de un abismo, sostenido por cables de aceros especiales, instalados en puentes colgantes, a alturas que pueden alcanzar los 100 pies.

Además, pintball, un juego de guerra muy popular en el cual los jugadores utilizan armas que disparan bolas de pinturas,

que al tocar a los contrarios los marcan y son eliminado temporal o permanentemente.

También, el bungee trampolines, en el que se usa una cama elástica, arneses y cuerdas bungee y se experimenta la sensación de volar por los aires.

El parque incluye escalada de pared, paseo a caballo y máquina de bateo, para los amantes del béisbol. Zipline Park cuenta con equipos de profesionales, adiestrados en el manejo de grupos, prevención de riesgos y técnicas de rescate.

DMK Abogados
CENTRAL LAW



Tres valores nos definen:
Especialización • Creatividad • Credibilidad

Santo Domingo • Punta Cana • Puerto Plata • Las Terrenas

Max Henríquez Ureña # 34, Piantini, Santo Domingo, R.D. • Tel.. 809-549-3446 • Fax 809-566-5075
www.dmklawyers.com

Presentan facilidades hoteleras de Cayo Levantado

La compañía operadora de excursiones turísticas Bahía Cruise Services dio a conocer sus facilidades hoteleras hacia Cayo Levantado en la provincia de Samaná.

La información la dio a conocer Andreina Cruz, Gerente de Ventas y Mercadeo de la entidad durante un viaje de prensa hacia el islote para conocer las excursiones que ofertan y los cambios a los que ha sido sometido durante los últimos años.

La excursión

Concebido para los amantes del turismo ecológico, el acceso hacia el islote de Cayo Levantado inicia al tomar un bote con capacidad aproximadamente de 40 pasajeros en el puerto de la provincia de Samaná hacia la isla.

El trayecto aproximado es de unos 20 minutos en el que se visualizan los cocoteros y las aves tales como las gaviotas que abundan en la zona.

Durante 4 horas el visitante disfruta de las cristalinas aguas de la playa de arena blanca que bordean el lugar. A su vez, aprecia a través del acceso de caminos que van alrededor de toda de la isla de la vegetación propia del lugar. Al mismo tiempo, disfruta de artesanías locales ubicadas estratégicamente en casetas

distribuidas para esto en el área de la playa. Pinturas, artículos de joyería, bisutería, ropa, tabaco, confecciones artesanales y otros artículos de interés pueden ser adquiridos por el visitante de la isla en estos locales.

Del mismo modo, la isla ofrece otros paquetes turísticos como el nado con leones marinos, masajes, deportes y entretenimiento para todas las edades.

La excursión ofrece alimentos y bebidas certificados por la empresa Cristal Américas para garantizar el mejor estándar de calidad en la manipulación de los alimentos. A pesar de ofrecer diferentes menús para los turistas, todos cuentan con la misma calidad que ofrece el certificado.

Otras ofertas

Otras ofertas que ofrece Bahía Cruises Services en la provincia de Samaná son rutas hacia los Haitises, Salto El Limón y durante la temporada de ballenas, un encuentro con este gigantesco mamífero.

Todas estas excursiones constan de transporte y facilidades en las instalaciones que hacen asequible el disfrute de este paraíso.

Renovación

A partir del año 2005 la isla ha sido sometida a un proceso de renovación tras la concesión

otorgada por el Ministerio de Turismo, con una inversión de dos millones de dólares, para la operación exclusiva de las excursiones turísticas que llegan a Cayo Levantado.

Aunque la isla ya cuenta con las renovaciones que la hacen poseer los requisitos para la visita de turistas de cruceros, todavía se espera más apoyo de parte de los otros sectores que pertenecen a la provincia de Samaná, para completar dichos requisitos.

Federico Schad gerente general de Bahía Cruise Services afirmó que en la actual temporada de cruceros se manejan de 80 a 90 cruceros, en los que aproximadamente 3,000 turistas locales vienen y realizan esta clase de turismo "hacen de Samaná un pueblo exitoso, seguro, limpio y organizado, y esos es lo más importante, pero no se puede lograr nada de eso solos".

Bahía Cruise Services, que opera las líneas de cruceros y el mercado local, ha tomado la iniciativa de presentar sus paquetes de excursiones y servicios en Samaná, brindando todo lo necesario para hacer más cómoda la estadía y al mismo tiempo, busca apoyar el desarrollo de esta ciudad dando a conocer todos los lugares para visitar con los que cuenta, ya que como aclaró Schad "las personas cuidan y protegen lo que se tiene, no aquello que no conocen".

EL CARIBE, DESTINO PARA AEROLÍNEAS EEUU Y REINO UNIDO

Noticias sobre nuevos vuelos a las islas caribeñas, inversiones en varias compañías aéreas y otros tópicos de la aviación ocuparon parte de la Conferencia sobre el Estado de la Industria, organizada por la Organización de Turismo del Caribe y las autoridades de esta isla bajo el lema "Cómo triunfar en un entorno competitivo".

En el discurso de apertura, el CEO de British Airways, Keith Williams, destacó que el Caribe es un destino muy importante para esa aerolínea, que próximamente lanzará una nueva campaña en la TV del Reino Unido sobre sus viajes a la región. En los próximos 5 años, BA invertirá en aviones A380 y 787, anunció Williams, que también destacó cifras según las cuales aumenta el número de pasajeros al Caribe desde Estados Unidos y Reino Unido.

Vijay Bathija, director senior de Planeamiento de Red de Air Canada, anunció nuevos vuelos a St. Thomas (24 de diciembre), St. Kitts (22 diciembre) y Curazao (22 diciembre), mientras que Edmond Rose, director comercial y de Planificación de Ingresos de Virgin Atlantic, se refirió a una inversión de 100 millones de libras, el 50% para nuevos aviones, y destacó que esa aerolínea, que vuela al Caribe desde 1998, cuenta ahora con 48 vuelos semanales a destinos de la región, con una cifra de 750 mil pasajeros por año.

Visite la página Web de

RESUMEN TURISMO
<http://www.resumenturismo.com>



RD perderá financiamiento para proyecto parque eólico Juan Bosch, en Samaná

La República Dominicana perderá un financiamiento blando ofertado por una agencia del Gobierno de Estados Unidos para aprovechar la energía del Parque Eólico Profesor Juan Bosch, debido a que la Empresa de Transmisión Eléctrica (ETED), del grupo CDEEE no ha otorgado el certificado de no objeción para la construcción de una línea de interconexión entre Las Galeras y Las Terrenas de Samaná.

Las gestiones para utilizar el financiamiento de 2.3 millones de dólares de NRECA International, Ltd, una agencia dependiente de la Secretaría de Agricultura de Estados Unidos se iniciaron en enero del 2010. La entidad comunicó que el plazo para la canalización de los recursos se vence el martes 20 de septiembre.

El licenciado Julio Cordero, ejecutivo de la Generadora Eólica de Las Galeras, S.A., indicó que al parecer el ingeniero Celso Marranzini, vicepresidente de la CDEEE; y el licenciado Enrique Ramírez, presidente de la Comisión Nacional de Energía, no lograron materializar su anunciado propósito de facilitar el certificado de no objeción para el proyecto.

“Hemos cumplido todos los procedimientos establecidos por la ley y hemos hablado con todos los funcionarios competentes para obtener el permiso, sin ningún resultado positivo; ni siquiera se nos ha comunicado formalmente las razones para no otorgar la aprobación”, expresó Cordero.

Reveló que el pasado 26 de agosto el director ejecutivo

de NRECA International, República Dominicana, José Fernando Mercado, informó que el plazo para otorgar la asistencia caducaría definitivamente el 20 de septiembre.

“Como es de su conocimiento, nuestro programa de asistencia en República Dominicana se ha extendido más allá de los plazos que inicialmente se han trazado con nuestros financiadores. Es por esta razón que deseamos comunicar a usted que si no se obtienen de las autoridades de Gobierno la autorización respectiva para la construcción del proyecto hasta el día 20 de septiembre próximo, vamos a tener que desistir de financiar este proyecto en esta comunidad”, indica la comunicación de Mercado.

PRESENTAN DISPOSITIVO POTABILIZA EL AGUA

Con el propósito de contribuir a la reducción de la proporción de gente sin el acceso sostenible al agua potable en la República Dominicana, la empresa Vestergaard Frandsen presentó el filtro de agua LifeStraw® Family, que potabiliza el líquido y permite que cualquier persona pueda consumirlo sin riesgo. Louis Vernon, Gerente Regional de Vestergaard Frandsen para Centro y Suramérica, encabezó el acto de donación de las primeras 100 soluciones de agua LifeStraw® Family, realizada hoy con el patrocinio del Club Atlético Licey Inc., y ARS Futuro. Los equipos LifeStraw® serán entregados a 100 familias dominicanas través de reconocidas Organizaciones No Gubernamentales -ONG-, las que serán el canal facilitador para hacerlas llegar a los beneficiarios. En esta ocasión se contó con la colaboración de Batey Relief Alliance, Patronato Benéfico Oriental, Save The Children, Visión Mundial y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Vernon afirmó que LifeStraw® Family es un producto único desarrollado bajo un modelo comercial humanitario en el que la responsabilidad social corporativa permite generar riqueza al crear dispositivos científicamente avalados, para contribuir con la calidad de vida de los más vulnerables. “Se ha demostrado que beber agua contaminada también conduce a la reducción del tiempo productivo de la persona, con efectos económicos amplios, además de la implicación de salud per se”, indicó.

Dominicana Verde, primer canal de TV ambiental en RD

En ocasión al año internacional de los bosques el próximo 2 de Noviembre será el estreno de “Dominicana Verde: Agua”, segundo documental del Plan Dominicana Verde focalizado en el tema del agua como principal soporte de la

biósfera. Durante el 2010 se presentó el documental Dominicana VerDe: Héroe Anónimos, con el auspicio de la Cervecería Nacional Dominicana y la Embajada de la República Federal de Alemania.

Con miras a los objetivos del

milenio y en pro de una mayor responsabilidad para con el patrimonio natural dominicano, en Noviembre del 2012 Dominicana Verde hará su primera transmisión como el primer canal satelital dominicano focalizado en temas medio ambientales.



YA BASTA

Mujer naciste para hacer grandes obras. Eres un ser especial y estás preparada para contribuir al sano crecimiento de la familia, al fortalecimiento de los valores y al desarrollo del país.

NO ACEPTES QUE TE MALTRATEN
Solamente lo decides TU

Unete y juntos aportaremos a un mundo mejor.

Auspiciado por:



FITUR BUSCARÁ GENERAR NEGOCIOS

España. La trigésima segunda edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que se celebrará del 18 al 22 de enero de 2012 en Madrid, se ha propuesto en esta oportunidad subrayar su capacidad como punto de encuentro para el sector y como plataforma generadora de oportunidades de negocio para todos sus participantes. Por ello, entre otras novedades, el evento acogerá por primera vez un foro que cuenta con el respaldo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y pretende favorecer las alianzas comerciales entre sus expositores, enfocándose en la región de Las Américas como protagonista.

Esta reunión promoverá los encuentros comerciales B2B (business to business) entre los expositores de los 166 países o regiones representados en la Feria con las entidades tanto públicas como privadas de todo el continente americano, y especialmente con las de Latinoamérica, que tienen una extraordinaria representación en FITUR y para los que la Feria es un foro de referencia indiscutible, según explicaron los organizadores de FITUR en un comunicado de prensa.

De hecho, esta iniciativa se aprobó tras presentarse ante los principales representantes de la industria turística americana el pasado mayo, en la Reunión de la Comisión de la OMT para las Américas que se celebró en Asunción, Paraguay.

El carácter de FITUR como centro de negocios buscará potenciarse, asimismo, convocando la segunda edición del Workshop de esta feria. Se trata de un punto de encuentro también basado en las reuniones B2B entre expositores y los hosted buyers (compradores invitados internacionales) en los que, respondiendo a los intereses y perfil de los profesionales, se establecen entrevistas directas para favorecer la creación de nuevos acuerdos comerciales.

“El turismo es un sector de primerísimo orden”, asegura Felipe de Borbón

El heredero de la Corona, El Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, ha destacado el importante crecimiento del sector turístico español “en estos tiempos de crisis económica grave” y ha expresado su orgullo al comprobar que España se ha situado “en vanguardia” del impulso de “buenas prácticas” y “excelencia profesional” en un sector “de primerísimo orden”.

Acompañado por doña Letizia, don Felipe presidió el Congreso Internacional de Ética y Turismo el pasado viernes.

De acuerdo con Hosteltur, el Príncipe de Asturias animó a trabajar para que el sector turístico refuerce su condición de motor de recuperación económica y creación de riqueza, tras subrayar que su “notable” crecimiento contribuye a paliar el “elevadísimo nivel de paro”, que afecta “especialmente a los más jóvenes”.

Tras felicitar por el hecho de que importantes empresas y organizaciones del sector hayan suscrito códigos éticos en el marco de este congreso, don Felipe ha manifestado su satisfacción por los “pasos firmes” dados en esta reunión de Madrid para “potenciar la capacidad de influencia del turismo en la construcción de sociedades más justas, solidarias y respetuosas con el medio ambiente”.

La cuarta industria

El secretario general de la OMT,

Taleb Rifai, recordó que el turismo es la cuarta industria del mundo, al generar unos ingresos anuales de 3 billones de dólares, con casi 1.000 millones de turistas internacionales.

En el marco del congreso, varias empresas turísticas y asociaciones, entre ellas el Grupo Globalia, Iberostar, Iberia, NH-Hesperia, Orizonia, National ATESA, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares (ACH), Meliá Hotels International, Barceló, grupo Lopesan y Viajes Mogador firmaron el código ético de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el de conducta ECPAT.

Turismo sostenible

El turismo es una de las actividades más importantes de la economía mundial, pero también una de las que más contribuyen a la degradación medioambiental y a las desigualdades sociales. Para evitarlo, los sectores público y privado del turismo deben apostar decididamente por estrategias éticas de sostenibilidad, según se puso de manifiesto en el primer Congreso Internacional de Ética y Turismo.

“Llevar a cabo políticas empresariales que tengan en cuenta la ética en el turismo, no sólo es supone tener en cuenta valores sociales y medioambientales, sino que también repercute positivamente en la rentabilidad de la

empresa que las lleva a cabo”, señalaba el vicepresidente de Meliá Hotels, Sebastián Escarrer, durante su intervención en el mencionado congreso.

Código de Ética

El encuentro, celebrado entre jueves y viernes en Madrid, fue organizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Secretaría General de Turismo de España, tiene por objetivo el desarrollo del Código Ético Mundial para el Turismo, que se refrendó por la ONU hace diez años.

Este Código se articula en torno a decálogo marcado por valores sociales como la necesidad de que el turismo contribuya al entendimiento y respeto mutuos entre hombres y sociedades, que sirva de instrumento de desarrollo sostenible, y de aprovechamiento del patrimonio cultural. A este respecto, el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, indicó que los gobiernos han de ser conscientes de que “la carrera desenfrenada por el crecimiento en volumen, sin planificación y organización en el tiempo y el espacio, conduce al agotamiento de los recursos y a la sequía turística”.

Hosteltur reporta que durante sus intervenciones, varios de los expertos y profesionales del sector turístico coincidieron en la necesidad de no esquivar “la parte oscura” del turismo, y afrontarla para evitar y solucionar sus negativas consecuencias.

PARA ANUNCIARSE EN
EL RESUMEN TURISMO:
809-683-3881

Resumen Turismo es un diario de información turística de Equidatos, publicado con el auspicio de ASONAHORES, con informaciones relacionadas con la industria turística. Galardonado con el Premio 1996 de la Asociación de Hoteles del Caribe. Las posiciones reproducidas no expresan las opiniones de Equidatos.

EquipDatos

DIRECTOR: MANUEL QUITERIO CEDEÑO
DIRECTOR DE INFORMACIÓN: RAFAEL D. DURÁN
EDITOR: CONDE OLMOS
RESUMENTURISMO.COM YAMIRYS LIRIANO
PUBLICIDAD: PERSIO@CICOM.COM.DO

Ave. Winston Churchill Esq. Max Henríquez Ureña. Edificio In Tempo
Suite 302- Ens Evaristo Morales. Santo Domingo, República Dominicana.
Tel (809) 683-3881 / Fax: (809) 563-5215
E-mail: r.duran@cicom.com.do / yamirys@cicom.com.do